

Vielfältiges Angebot mit noch mehr Herz

19. Weihnachtsmarkt Rumeln-Kaldenhausen trotz widrigem Wetter ein großer Erfolg

Veranstalter müssen das Wetter nehmen, wie es ist. Das wissen auch die Macher des Rumeln-Kaldenhausener Weihnachtsmarktes. Nicht von ungefähr bauen sie große Aufenthaltszelte und begehre Aussteller-Wigwams auf und belegen zudem das ansonsten grüne Gelände umfangreich mit Gummimatten. Ein wichtiges Moment in der Wetter-Bewirtschaftung ist das Gemeindezentrum, wo es immer kuschelig warm ist.

VON FERDI SEIDELT

So verwundert es nicht, dass der Weihnachtsmarkt eine feste Größe ist und sich viele, viele hundert Gäste an den verschiedenen Angeboten delectierten. Gekonnt verarbeitete die DLRG höchst

schmackhaft 20 große Eimer mit Reibkuchen-Teig, die Kuchen-Frauen im Gemeindehaus meldeten letztendlich „Ausverkauf“, auch Zwiebelbraten, Grillwürstchen, Fisch und Pute gingen weg wie warme Semmeln – alles Indizien, dass sich die Besucher auch von zum Teil peitschen den Regen nicht ausbremsen ließen.

Doch die Menschen kamen nicht nur wegen Glühwein und Backfisch. Gemeindehaus, Außengelände und Kirche lockten parallel oder alternierend mit hochwertigen Darbietungen. Der Nikolaus erfreute über 300 Kinder mit persönlichen Worten und je einem Geschenk. Ein großes Dankeschön ging an die vielen Familien, die noch gut erhaltenes Spielzeug gespendet hatten. Mit viel Applaus bedacht wurde die Nachricht, dass weitere 300 Geschenke an und über die Duisburger Tafel verteilt werden. Derweil der Nachwuchs beschäftigt war, probierten die Mamas,

Papas, Omas und Opas das reichhaltige Angebot auf der lukullischen Meile.

Die von namhaften Unternehmen gesponserten Auftritte der Irish Folk-Formation „Fragile Matt“ am Freitag (Reue), der urigen Späßkapelle „Göt Net“ aus den Niederlanden am Samstag (Steinbau) und „Hardy's Jazzband“ aus Gelsenkirchen am Sonntag (Sparkasse) machten die Showtime-Bühne zum Publikums-magneten. 20 exquisite Aktions- und Verkaufsstände im Gemeindezentrum sowie ähnlich viele im weihnachtlichen Zelte-Dorf, fast alle Benefiz, sorgten für ungezählte Gespräche und Begegnungen.

Gerne wird auch Thomas Patermann von den Wirtschaftsbetrieben Duisburg vernehmen, dass das Projekt „Abfallamer Weihnachtsmarkt“ auf Kurs bleibt. In diesem Jahr konnten zweidrittel der Überreste des Festes dem Recycling zugeführt werden. Die Aktion, verabredet zwischen Runder Tisch und



Am Sonntag spielte Hardy's Jazzband, als Marching-Formation rockte sie zuerst das Zelte-Dorf und später das Gemeindezentrum. Das Quartett aus Gelsenkirchen brillierte mit Dixieland. Fotos: Ferdi Seidel



Die G-8-Gang des Abi-Jahrgangs 2019 des Albert-Einstein-Gymnasiums trug so manchen Euro für ihre Nach-Abitur-Aktivitäten zusammen.

WBD, wird auch künftig am hehren Ziel festhalten, möglichst kaum noch Restmüll zu produzieren.

Fazit: Der Weihnachtsmarkt Rumeln-Kaldenhausen ist ein Unterfangen, das Respekt verdient. Fünf Tage Aufbau, ungezählte Helferstunden, jede Menge Ehrenamt - so etwas gibt es in der heutigen Zeit immer seltener. Und auf das Ergebnis kann die Veranstaltergemeinschaft - Evangelische Kirchengemeinde und Runder Tisch - zu Recht stolz sein.



Christiane Hagelgans wurde von Nikolaus und Engel Sonja wegen ihres ungewöhnlichen Programms „Weihnachtliches rund um den Hund“ besucht.

DER NIEDERRHEIN BEKOMMT ETWAS GANZ GROSSES DIE HALL OF FAME SOLL MORGEN ERÖFFNEN

Kamp-Lintfort. Morgen soll es endlich soweit sein. Das Team der HALL OF FAME freut sich, Sie dann endlich in dem neuen Kino begrüßen zu dürfen. In sieben Sälen werden ab 15:00 Uhr die ersten Filme gezeigt. Aber nicht nur filmische Highlights dürfen die Gäste aus Kamp-Lintfort und Umgebung erwarten!

Alle 750 Sitzplätze werden mit gemütlichen Komfortsesseln ausgestattet. Breite Sitzflächen, gepolsterte Armlehnen und Kopfstützen lassen keine Wünsche offen. Kleine Holzische zwischen den Sitzen runden das Gesamterlebnis ab. Für die ungeliebte vorderste Reihe haben sich die Betreiber etwas Besonderes einfallen lassen. Chaise-Lounge-Sessel versprechen auch ganz vorne ein Komfortlebnis zu werden. Die Sitze werden leicht nach hinten geneigt, damit die Gäste einen idealen Blickwinkel zur Leinwand haben. Zusätzlich können die Beine hochgelegt werden, um den Film in einer sehr entspannten Position zu genießen.

In zwei Sälen sind insgesamt 22 D-BOX Motion-Seats installiert. Auf diesen speziellen Sitzen können Sie die Filme regelrecht miterleben. Drei Bewegungsarten, die den Sessel vor und zurück, von Seite zu Seite sowie hoch und runter manövrieren, ermöglichen inklusive einer Vibrationsfunktion eine unbegrenzte Anzahl von Bewegungseffekten. Diese sorgen dafür, dass Sie szenisch in den Film eintauchen. Ein weiteres technisches Highlight ist der Laserprojektor im größten Saal des Kamp-Lintforter Kinos. Er bietet ein um ca. 70% helleres Bild als die handelsüblichen Projektoren und sogar einen größeren Farbraum mit fantastischen Farben. Dank der geringen Lichtstreuung ist das Bild auch noch deutlicher, schärfer und kontrastreicher. Neben dem 3D-Effekt auf der Leinwand wird auch 3D für die Ohren geboten. In zwei Sälen wurde das hochmoderne Tonsystem DOLBY ATMOS verbaut und bietet dank der zusätzlichen Lautsprecher in der Decke ein 360°-Sounderlebnis. Mehr geht nicht!

Um das pure Filmerlebnis zu ermöglichen hat das Betreiber-Ehepaar Anja und Meinolf Thies aus ihren anderen Kinos das Konzept der „werbefreien Leinwände“ an den Niederrhein gebracht. Das bedeutet auf den Leinwänden der HALL OF FAME wird keine kommerzielle Produktwerbung gezeigt. Sie müssen nicht 30, oder zum Teil sogar mehr als 50 Minuten Werbung „über sich ergehen lassen“, bevor der gewünschte Kinofilm beginnt. Nach etwa vier bis fünf kurzen Trailern kommender Filmhighlights und einem exklusiven „Sponsoren-Spot“ startet in der HALL OF FAME bereits der Hauptfilm. Dann heißt es: Zurücklehnen und genießen!

Die HALL OF FAME wurde an der Ringstraße erbaut, gegenüber dem Einkaufszentrum EK3 auf dem ehemaligen Zechengelände der RAG. Für die Anreise mit dem Auto stehen die Parkplätze der „Hochschule Rhein-Waal“ den Gästen des neuen Kinos kostenlos zur Verfügung.

Unter www.Hall-of-Fame.website finden Sie sowohl das Filmprogramm, als auch einen Online-Shop für Gutscheine und weitere Informationen über das neue Kino in Kamp-Lintfort.

